BI WORLDWIDE BRASIL

Estudo de Caso
Tecnologia

Quando se trata de soluções de tecnologia de auto atendimento, este líder global de tecnologia é o MASTER. Fazem de tudo: desde máquinas ATM e software para POS, sistemas de varejo e até mesmo sistemas de check-in.

Desafio

Aumentar a satisfação dos 19.705 funcionários em 64 países após uma recente realocação da sede corporativa.

Solução

A equipe da BI WORLDWIDE implementou um sistema de reconhecimento global.
Ele inclui o reconhecimento direto, pares e gerentes, reconhecendo-os pelo seu trabalho. Além disso, funcionários e gerentes compartilhavam as melhores práticas relacionadas aos valores da empresa, pessoas promovidas, equipes para reconhecimento especial e publicação de material de treinamento.

Resultados

Durante o primeiro ano, funcionários de 39 países reconheceram seus pares através de 45 países. Além disso, gerentes em 27 países deram reconhecimento individual para funcionários em 30 países, fornecendo para a empresa o programa necessário para melhorar a satisfação dos funcionários.

©BI WORLDWIDE™ | reference:technology15