

## 背景 高新技术

## 挑战

## 解决方案

## 结果

这家高新技术公司寻求一种方式奖励和认可其全球服务多年的员工。该公司不仅要提高奖品的选择和价值，同时也注重奖励的方式。另外，公司希望能简化流程和减少奖品申请的行政流程时间和费用。

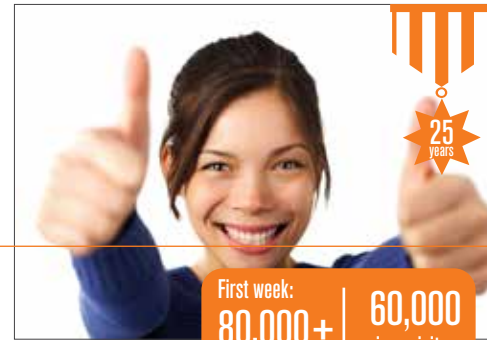
提供持续一致的从业服务周年项目，同时也提供个性化的表彰认可奖励平台。项目需要在第一阶段使全球包括亚太地区超过10万员工同时登陆和开始参与该项目。

毕藻中国使用专利技术的-社交表彰工具-PURL-评论，来自公司管理层、同事们、朋友和家庭的照片和视频等来表彰和认可每个人的服务年限。每个地区都实习了本土化，提供具有代表当地风俗和意义的奖品。

整个项目过程引发了参与者的极大兴趣。仅一周后，就有超过80,000以上的参与者访问了活动网站，其中60,000名是独立访问者。

此项目在中国取得极大成功。第一年有将近1800名员工获得奖品。这代表亚太地区有14%的获奖者。在中国，每个参与的员工平均受到5位来自工作、朋友和家庭的访问。

因为项目的良好满意度，客户把该项目推广到其他四个额外的部门，使得项目规模翻倍。



First week:  
**80,000+** visits  
**60,000** unique visitors

**First Year:**  
nearly **1,800** employees received awards

**High satisfaction:**  
expanded to **4 groups** | **Doubling** the program